



藤沢久美の社長talk
Presented byM & Aクラウド

会社名	株式会社M&Aクラウド
所在地	東京都千代田区麹町1-4-4 ZENITAKA ANNEX 7F
創立	2015年12月7日
事業	M&A・資金調達プラットフォームおよび アドバイザーサービスの提供
資本金	17.5億円（資本準備金を含む）
投資家	インキュベイトファンド スカイランドベンチャーズ SMBCベンチャーキャピタル STRIVE 郵政キャピタル かんぼNEXTパートナーズ 三菱UFJキャピタル等

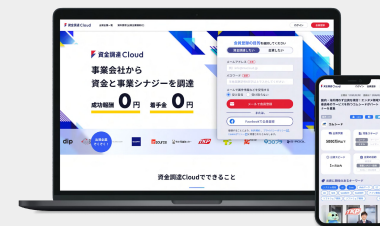
買い手の顔が見える求人広告型の
M&Aマッチングプラットフォーム

 M&A Cloud



事業会社から資金とシナジーが調達できる
資金調達マッチングプラットフォーム

 資金調達 Cloud



M&A・資金調達アドバイザー

 M&A Cloud
Advisory Partners

M&Aアドバイザープラットフォーム

 M&A Cloud Agent

当社は国が創設したM&A支援機関登録制度の登録を受けている支援機関であり、
中小企業庁が定めた「中小M&Aガイドライン（第3版）」（令和6年9月）を遵守しています。

番組名称

『藤沢久美の社長Talk』

放送方法

当番組は、2006年7月から2025年9月まで、1000名を超える様々な分野の経営者様にご出演いただく番組として好評を得ておりました。

この度、M&Aクラウドと藤沢久美様とのパートナーシップが実現、「社長Talk」の歴史を継承しつつ、さらに企業や事業に踏み込んだ内容をお届けする新番組を**Voicy**にて放送開始します。

番組概要

「創業の想い 経営戦略 今後の目標」をテーマに、企業（事業）の魅力や社長の経営哲学などを藤沢様がお伺いする番組です。2006年7月に番組開始以来、1000名を超える経営者の方々にご出演いただいております、主に30～40代の会社員、経営者層に人気の高い番組です。

内容

自ら会社を立ち上げた起業家社長、第二創業を担われ改革に挑む社長など、新たな社会をリードする企業経営者を毎週ゲストにお招きします。事業内容やコアとなる経営方針、社長ご自身の歩みや経営哲学などを主に伺い、社長の肉声を通して、資料やデータからでは読み取ることのできない企業や社長の魅力をお伝えします。

 トーク内容

▼ 事業内容

▼ 創業(起業)の経緯

▼ 社長のこれまでの歩み

▼ 社長の発想、思想、経営哲学

▼ 今後の事業展開の目標、夢など

※アーカイブで掲載するため、業績（数値）のお話は控えさせていただきます。

※ご出演にあたって、貴社に費用をご負担いただくものではありません。

（収録場所までの交通費は、ご負担いただけます。）

また、謝礼はお支払いできませんが、貴社のIRやPRの一助としてご活用いただければ幸いです。

藤沢 久美 - 株式会社国際社会経済研究所 理事長

大阪市立大学(現:大阪公立大学)卒業後、国内外の投資運用会社勤務を経て、95年に日本初の投資信託評価会社を起業。99年、同社を世界的格付け会社スタンダード&プアーズに売却後、2000年にシンクタンク・ソフィアバンクの設立に参画。

07年には、ダボス会議を主宰する世界経済フォーラムより「ヤング・グローバル・リーダー」に選出され、08年には、世界の課題を議論する「グローバルアジェンダカウンシル」のメンバーにも選出され、世界40カ国以上を訪問。

13年、文科省の参与に就任し、官民協働海外留学支援制度(トビタテ!留学JAPAN)の立ち上げに参画後、日本政府の官民協働国際会議「スポーツ文化ワールド・フォーラム」の企画・実施のリーダーとして文科省に常勤し、異業種を巻き込んだ官民プロジェクトを推進した。

政府各省の審議委員、日本証券業協会等の公益理事、大阪公立大学法人理事といった公職に加え、しずおかFG、セルソース、メルカリ、トヨタ自動車など上場企業の社外取締役なども兼務。

ライフワークとして、様々な分野のリーダーや社長等との対話を続け、2007年スタートの対話ラジオ「藤沢久美の社長Talk」も含め、対談した社長数は2000名超。2022年4月からは、NECグループの独立シンクタンク国際社会経済研究所の理事長として、テクノロジーの力で社会課題の解決を実現する事業戦略や市場戦略に責任を持つソートリーダーシップ活動に尽力している。

公的な役職

情報通信審議会委員、社会資本整備審議会委員、厚労省年金部会委員等、経済産業省、総務省、内閣府等の各研究会委員、投資信託協合理事、証券業協合理事を務める他、

金融審議会委員、総務省参与、文部科学省参与、内閣府新IT戦略会議専門評価委員、産業構造審議会地域経済産業分科会委員、税制調査会金融小委員会委員、金融担当大臣金融経済教育懇談会委員を歴任。

自らの起業・経営体験を元に、NHK教育テレビ「21世紀ビジネス塾」のキャスターとして、全国の中小企業やベンチャー企業の取材を行った。同時に、様々なテレビ・ラジオ・雑誌等を通じて、1000社を超える企業を取材。現在も、全国の元気な企業の経営者のインタビューと現場の取材を続け、メディアを通じて発信している。



藤沢 久美 オフィシャルサイト
<http://kumifujisawa.jp/>

主な著書

- 『あの会社の新人は、なぜ育つのか』（ダイヤモンド社）
- 『すぐやる人の“超えてる”思考法』監修（三笠書房）
- 『最高のリーダーは何もしない』（ダイヤモンド社）など、その他多数。



株式会社東陽テクニカ
代表取締役社長 高野 俊也さん

“はかる”技術で未来を創る

2021年12月27日放送



ウイングアーク1st株式会社
代表取締役 社長執行役員CEO 田中 潤

Empower Data, Innovate the Business,
Shape the Future.
情報に価値を、企業に変革を、社会に未来を。

2021年11月1日放送



株式会社高松コンストラクショングループ
代表取締役社長 高松 浩孝

つながる力を、創り出す力に。

2025年10月13日放送



伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
取締役会長 柘植 一郎

Challenging Tomorrow's Changes
変わっていく。挑んでいく。

2023年6月5日放送

収録の流れ

収録当日、神保町収録スタジオにお越しください。15分程度、事前打合せを行います（社長様と藤沢様）。打合せ終了後、そのまま収録を開始します。対談収録は40分程度です。スタジオ入りから終了まで、約1時間の予定です。

収録内容の編集について

咳払いや言い直しの部分などは、編集いたします。それ以外に、内容的に公開に差し障りのある発言などがございましたらスタジオでご指示ください。編集させていただきます。

放送時間

毎週月、水、金に、約10~15分ずつ、音声コンテンツをVoicyで配信いたします。
※番組公開日は事前にお知らせいたします。

その他

貴社サイト等でも、出演情報を告知いただければ幸いです。



藤沢久美の社長Talk

藤沢 久美

✓ フォロー中

すべての放送を見る >

会社名 株式会社キャビネット

所在地 東京都千代田区神田神保町1-44-2 TNKビル1F

半蔵門線・都営三田線・都営新宿線「神保町駅」から徒歩3分

神保町駅 A5出口を出て右へ、そのまま神保町の交差点を右へ、麺屋33のある角を右へ、40m行った右側にございます。

アクセス

JR中央線・JR総武線「JR水道橋駅」から徒歩7分

JR水道橋駅 東口を出て右へ、大きな通り(白山通り)の左側を500m進み、麺屋33のある角を左へ、40m行った右側にございます。

収録スタジオ 当日、Cスタジオにて収録させていただきます。

URL <http://cabi-net.co.jp/>



ボイスメディア Voicy

国内最大級の音声メディアプラットフォーム

著名人・芸能人や様々な分野で活躍する専門家の方々がパーソナリティとして発信し、個人がメディアになっています。

また、新聞社などの公式ニュースや役に立つコンテンツなど、日々の情報基盤にもなっています。

声を通じて発信することで本音が伝わり、ファンやリスナーに熱量や感情をこれまでよりも近い距離感で届けることができるのが特徴です。

※「ボイスメディア」はVoicyの登録商標です。



あえて発信者を絞っています。

パーソナリティと一緒に音声の未来を作っていくため

日本でも「音声コンテンツ」が注目されはじめました。

しかし、「音声を耳で聞いて情報をキャッチアップする習慣が根付いている」という私たちが目指している世界はまだまだ先にあります。

この先もっともっと音声で豊かな未来を築いていくためには、まずは **音声を「聴く」文化の土台**をもっと築かなければなりません。

今Voicyは、音声に前向きなパーソナリティたちと、誰が聴いても「音声っていいよね」と言ってもらえるようなサービスを創っています。

「審査制」というと、選り好みをしているように思われるかもしれませんが。

それでも私たちがあえて「限られた人しか発信できない」メディアを作るのは、パーソナリティと一緒に圧倒的に良いサービスを創ることで、「音声の時代」をより楽しい、魅力的なものしたいと思っているからなのです。



厳選された個人と企業が配信

個人パーソナリティ放送

500 チャンネル以上



通過率約1%の選ばれたパーソナリティ

企業放送

50 チャンネル以上



マスメディアの公式放送や企業の情報を音声で配信

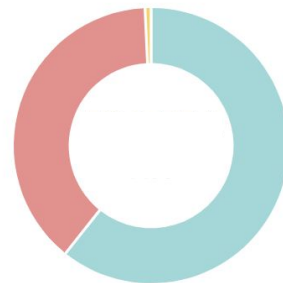
Voicy リスナー

幅広い世代に心地の良いサービス

「特に〇〇世代に向けたサービスです」ということはありません。
様々なコンテンツが配信されるチャンネルが存在することから、チャンネルごとにリスナー属性が分かれることはありますが、サービス全体としては、幅広い世代に使い心地の良いサービスになることを意識しています。

リスナー性別

● 男性	60.945%
● 女性	38.614%
● その他	0.441%



リスナー年齢層

● 18-24	11.23%
● 25-34	43.20%
● 35-44	31.52%
● 45-54	11.59%
● Other	2.45%

